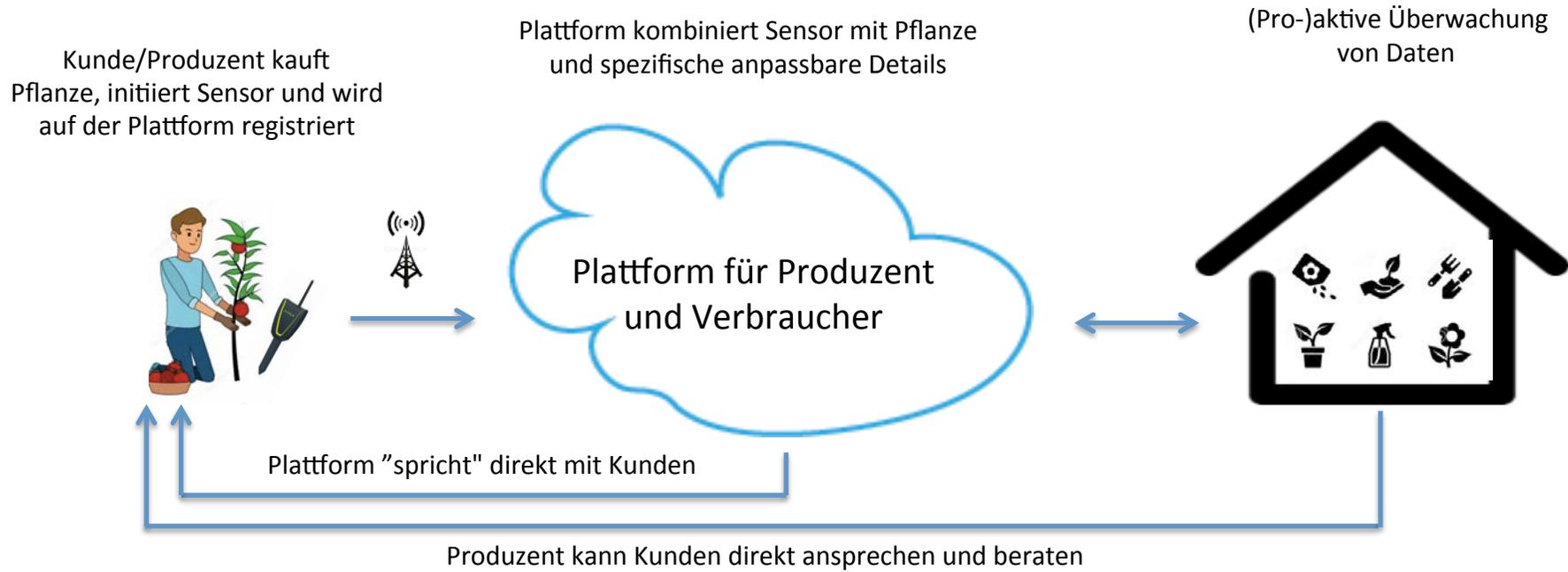
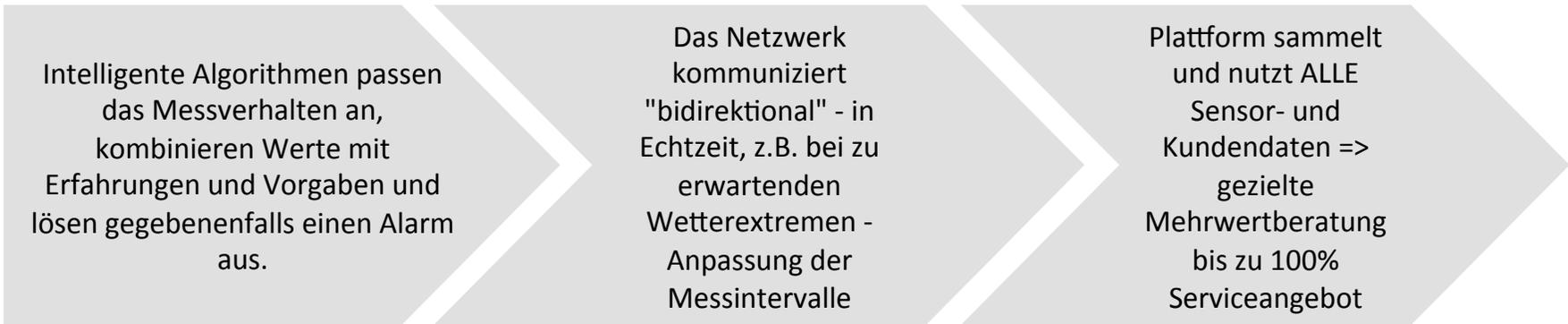




# CRM Prozeß mit Florja



BEISPIELE





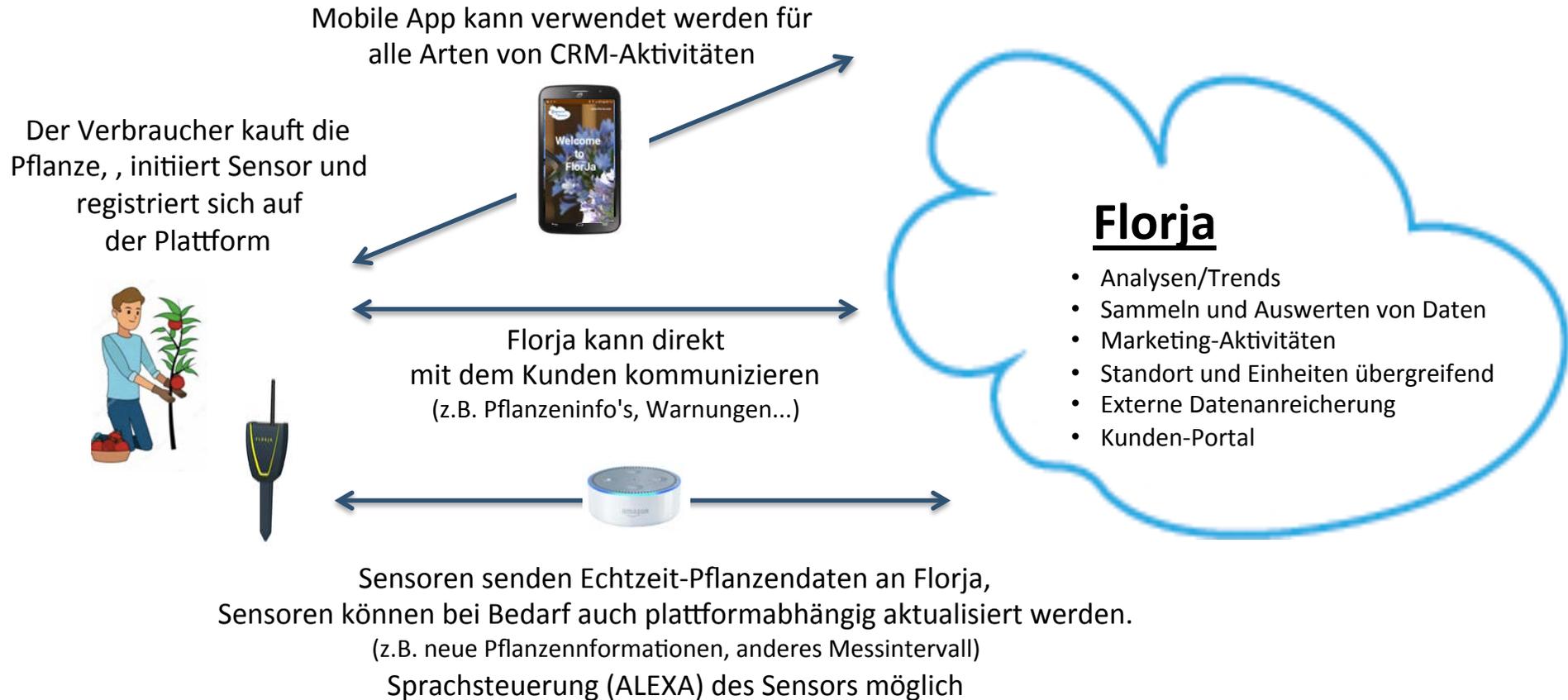
## Florja – CRM Komponenten

---

- WLAN-Sensoren
- NB-IoT-Sensoren
- Interne Verkaufsdaten
- Online-Geschäft
- Kanäle für soziale Medien, Blog
- Externe Kundenzonendaten
- Anwendungsfälle
  - CRM in Echtzeit mit Florja
  - Unterstützung des Kundenportals mit Florja (AI)



# Florja - CRM in Echt-Zeit



# Kunden Portal mit Florja (KI)



Das gesammelte Wissen der Experten wird in Florja (VA) eingespeist. Kontinuierliches Lernen sorgt für eine reichhaltige und sehr gut ausgebildete VA-Datenbank - die zum Nutzen der Verbraucher eingesetzt wird.



## Plant-elligence 2.0

---

### **Offene und von Experten geführte intelligente Pflanzengemeinschaft**

#### **Unterstützt von Top-Gartenbauunternehmen**

Beitragende Mitglieder werden Fachleute aus der ganzen Welt und aus verschiedenen Ländern sein. Gartenbauliche Schwerpunktbereiche und Unternehmen.

#### **Universität und Forschung**

Neue und bahnbrechende Forschungsergebnisse werden zeitnah veröffentlicht so dass die Gemeinschaft bereits in einem frühen Stadium davon profitieren kann.

#### **Entwicklungs- und Lernsystem (AI)**

Riesige Datenmengen und komplexe Inhalte erfordern Rechenleistung und KI-Software, um einen echten Mehrwert für die Gemeinschaft zu schaffen.

#### **Offene und wertschöpfende Gemeinschaftsplattform**

Die Hauptantriebskraft der Gemeinschaft ist es, den Mitgliedern einen Mehrwert zu bieten. Daher sind mit der offenen Plattform keine kommerziellen Ziele verbunden.