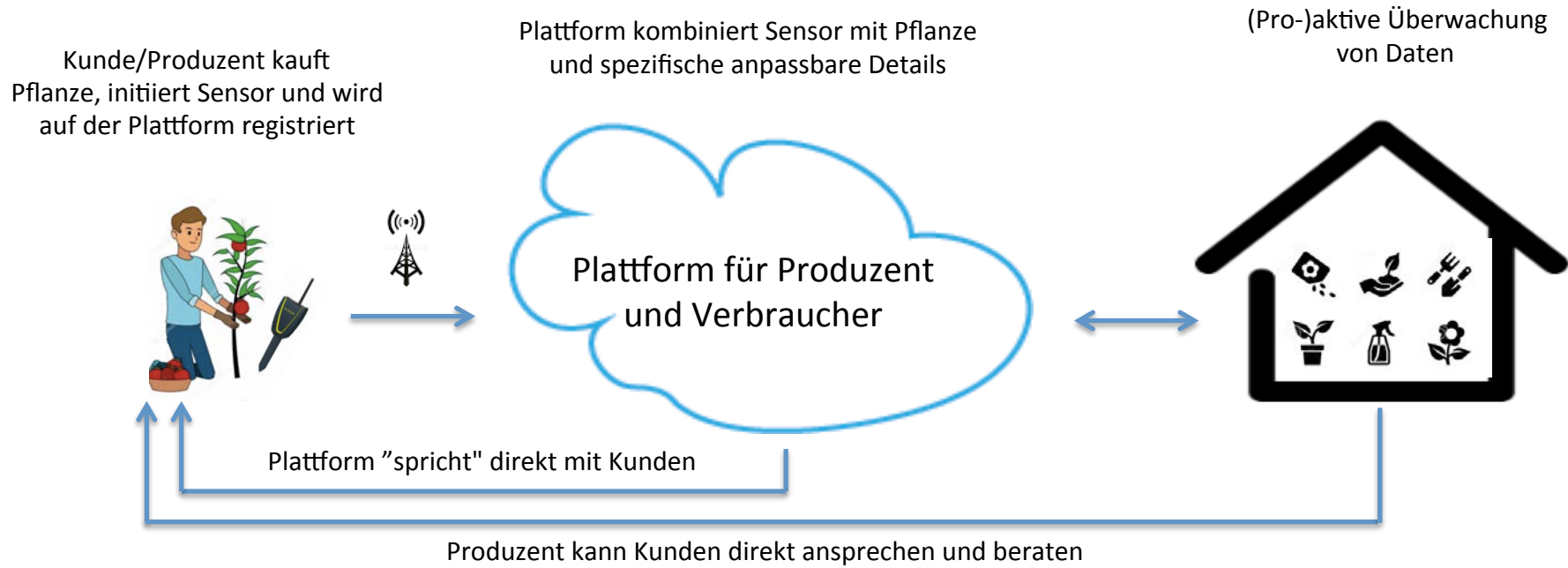




CRM Prozeß mit Florja



BEISPIELE

Intelligente Algorithmen passen das Messverhalten an, kombinieren Werte mit Erfahrungen und Vorgaben und lösen gegebenenfalls einen Alarm aus.

Das Netzwerk kommuniziert "bidirektional" - in Echtzeit, z.B. bei zu erwartenden Wetterextremen - Anpassung der Messintervalle

Plattform sammelt und nutzt ALLE Sensor- und Kundendaten => gezielte Mehrwertberatung bis zu 100% Serviceangebot



Florja – CRM Komponenten

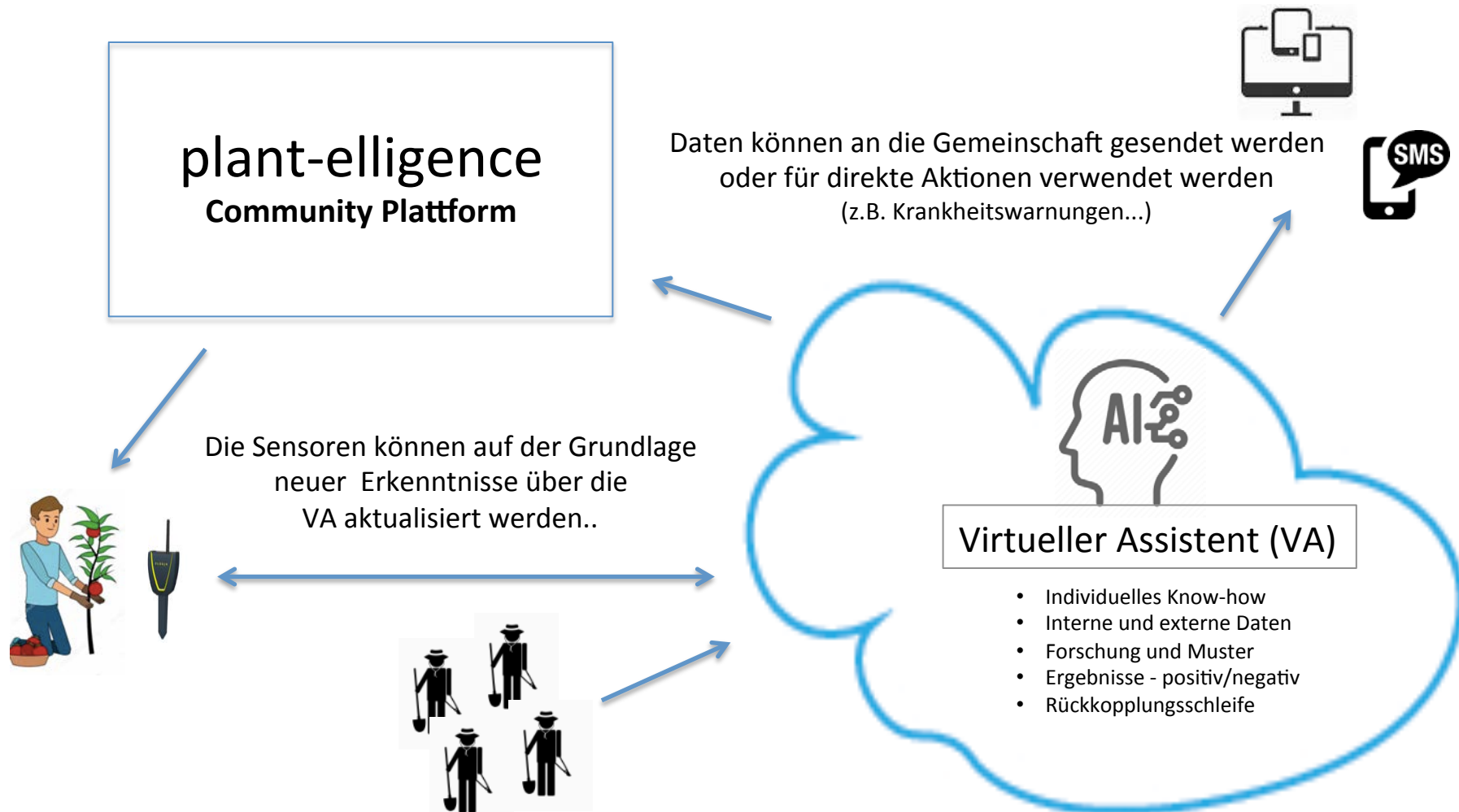
- WLAN-Sensoren
- NB-IoT-Sensoren
- Interne Verkaufsdaten
- Online-Geschäft
- Kanäle für soziale Medien, Blog
- Externe Kundenzonendaten
- Anwendungsfälle
 - CRM in Echtzeit mit Florja
 - Unterstützung des Kundenportals mit Florja (AI)



Florja - CRM in Echt-Zeit



Kunden Portal mit Florja (KI)



Das gesammelte Wissen der Experten wird in Florja (VA) eingespeist. Kontinuierliches Lernen sorgt für eine reichhaltige und sehr gut ausgebildete VA-Datenbank - die zum Nutzen der Verbraucher eingesetzt wird.



Plant-elligence 2.0

Offene und von Experten geführte intelligente Pflanzengemeinschaft

Unterstützt von Top-Gartenbauunternehmen

Beitragende Mitglieder werden Fachleute aus der ganzen Welt und aus verschiedenen Ländern sein. Gartenbauliche Schwerpunktbereiche und Unternehmen.

Universität und Forschung

Neue und bahnbrechende Forschungsergebnisse werden zeitnah veröffentlicht so dass die Gemeinschaft bereits in einem frühen Stadium davon profitieren kann.

Entwicklungs- und Lernsystem (AI)

Riesige Datenmengen und komplexe Inhalte erfordern Rechenleistung und KI-Software, um einen echten Mehrwert für die Gemeinschaft zu schaffen.

Offene und wertschöpfende Gemeinschaftsplattform

Die Hauptantriebskraft der Gemeinschaft ist es, den Mitgliedern einen Mehrwert zu bieten. Daher sind mit der offenen Plattform keine kommerziellen Ziele verbunden.